

Cele patru porunci pentru păstrarea averii



MATEI PĂUN, MANAGING PARTNER, BAC ROMÂNIA

În ultimii ani, întreprinzătorii români au avut nevoie de anumite calități pentru a dobândi succesul. Nu ar fi reușit probabil dacă nu ar fi fost primii care să intre pe piață, dacă nu ar fi fost agre-

sivi, atotștiutori, îndrăzneți sau lacomi. Însă, aceleași instrumente - parte din formula lor de a atinge succesul - au devenit în ultima perioadă sursa nereușitei lor. Acum, mai mult decât oricând, diferența între

succes și eșec va fi determinată de capacitatea de a naviga prin tranziția de la a face avere la a o păstra. Iar istoria ne-a arătat de nenumărate ori că păstrarea averii este cu mult mai dificilă decât construirea ei.

Există patru strategii mai mult sau mai puțin evidente pentru persoanele care doresc să-și păstreze banii, odată ce i-au făcut. Acestea sunt cu atât mai relevante dată fiind criza din prezent și faptul că atât de

