

## Actualitatea



### Realitatea privată în față

Autor: **Ovidiu Petreacă**

Publicat: 26 Noiembrie 2008

Sectorul privat resimte influența crizei într-un mod imediat și concret. Bugetelor de vânzări revizuite și măsurilor de reducere a costurilor li se adaugă scăderea dramatică a apetitului băncilor pentru creditare. Dificultățile sunt deja aici, iar sosirea lor bruscă a luat nu puține companii - și nu puțini antreprenori - pe nepregătite. Soluții există. Dar pentru a le găsi, trebuie început prin a privi realitatea în față, așa cum arată ea în noiembrie 2008.

În timp ce prognozele oficiale descriu o lume în care criza este un concept abstract, care li se întâmplă altora, în timp ce campania electorală ia avânt fără să se ocupe prea mult cu temele economice, firmele private resimt deja consecințele crizei. Nu mai vorbim doar despre imobiliare sau de construcții. În discuțiile noastre zilnice cu întreprinzători și companii, auzim din ce în ce mai des aceleași vești proaste, dar concrete: scăderea activității în producție industrială, revizuirea bugetelor de vânzări în servicii, amânarea planurilor de investiții. Și, cel mai des menționat și cel mai important, dificultăți majore în obținerea finanțării.

Restrângerea creditării se translatează în dificultăți imediate pentru firmele private. Desigur, există companii pregătite din timp pentru un scenariu pesimist pentru 2009. Există însă și cele care au dificultăți în a-și prelungi chiar și liniile de credit existente. Firme construite cu dedicație și ingeniozitate de echipe demne de toată admirația și care ar fi prosperat în continuare în condiții cât de cât normale sunt expuse unui viitor nesigur. În spatele ușilor închise, în consilii de administrație, se discută în jurul problemei „ieșirii din iarnă”.

Astfel de discuții nu ajung pe prima pagină a ziarelor, dar acest lucru nu le face mai puțin concrete. Uneori, soluția va fi renegocierea împrumuturilor cu băncile, împreună cu un program riguros de restructurare. Alteori, va fi nevoie de un partener din afara firmei. Chiar dacă partenerii din Austria care voiau să cumpere firma acum un an nu mai răspund la telefon, pentru companii cu un model de afaceri solid și o echipă managerială capabilă există încă investitori. Ei sunt acum fondurile de investiții: miliarde de euro din bugetele fondurilor sunt alocate investițiilor în Europa Centrală și de Est.

Mai rămâne ca fondurile și acționarii să ajungă la un acord referitor la prețul de tranzacționare al firmelor. Câtă vreme ambele părți vor privi realitatea în față, acest lucru este posibil. Prețurile din vara lui 2007 nu mai sunt actuale, mai ales când nevoia de finanțare este clară și imediată. În același timp, afacerile solide, construite cu multă trudă de oameni capabili, au prețul lor chiar și în vremuri de criză.

*Ovidiu Petreacă este partener al BAC Investment Banking*

#### Alte articole din "Actualitatea"

Următorul summit G20 va avea loc pe 2 aprilie 2009

Olanda va prelungi restricțiile de muncă pentru români și bulgari

Uniunea Europeană pregătește un plan anti-criză în valoare de 200 mld. euro