
NewsReport

— 28.11.2008 —

3 Octombrie 2007

Scumpa ne esti, Romania!

De la producator la consumator se transfera doar cresterile, nu si scaderile de preturi

De ce in tara noastra produsele de baza se scumpesc in ritmuri mult mai alerte decat in alte tari ale Uniunii Europene? Analistii financiari si liderii organizatiilor de afaceri apreciaza ca principalele cauze constau in lipsa unei concurente reale intre producatori si in politicile haotice de preturi practicate si de furnizori, si de distribuitori.

De cate ori se scumpesc materiile prime, manopera, utilitatile (gaz, apa, curent electric etc.) sau celelalte elemente din costurile de productie, syndicatele si patronatele din aproape toate ramurile industriale anunta, la unison, cresteri inevitabile ale preturilor la produsele finite.

Alimentele, imbracamintea, incaltamintea si celelalte componente cu ponderi mari in cosul de consum zilnic al populatiei sunt principalele marfuri la care mecanismele scumpirii se declanseaza usor si se opresc extrem de greu. In alte tari, astfel de socuri sunt atenuate prin politici prudentiale, aplicate de fiecare producator in parte, si chiar prin interventii ale statului, in cazurile exceptionale. Oare la noi nu se poate face nimic, consumatorii trebuie sa suporte toate majorarile de pret la marfuri despre care, poate, nici nu a auzit?

Cateva posibile raspunsuri vin de la specialistii in economie, care spun in esenta acelasi lucru: politicile de preturi sunt, in Romania, in cele mai multe cazuri, haotice.

Prognozele optimiste ne-au costat cam mult

Directorul general al Centrului Roman pentru Modelare Economica (CERME), Cezar Mereuta, a remarcat ca prognozele economice formulate la sfarsitul anului trecut anuntau un "boom" pentru 2007, dar acum suntem nevoiti sa constatam contrariul. Asteptarile generate de acele prognoze nu numai ca nu s-au adeverit, dar au avut si unele efecte adverse.

"Predictibilitatea evolutiilor economiei este din ce in ce mai scazuta, si practic orice intamplare dintr-un colt de lume se propaga catre toata piata globala. La noi, mediul de afaceri e afectat inca de inflatie, astfel ca o scumpire aplicata in orice punct din lantul tehnologic inseamna majorare a pretului final. In plus, cand costurile sau taxele scad, producatorii nu opereaza reduceri de preturi, dar cand costurile cresc, marfurile finite se scumpesc aproape simultan – ceea ce este, desigur, nesanasatos".

Cezar Mereuta a mai aratat ca producatorii isi fac provizioane de siguranta pentru a atenua socurile pietei, dar acestea au valori relativ mici si nu fac fata marilor convulsii globale, cum ar fi scumpirea titeiului.

Consumul excesiv trebuie descurajat

Analistul financiar Matei Paun spune ca intreaga planeta a intrat intr-un ciclu inflationist, dar la noi lucrurile se deruleaza mai accelerat pentru ca avem cresteri economice mari.

"Este nevoie de dobanzi mai mari la creditare, pentru ca trebuie sa descurajam consumul. De regula, producatorii incearca sa paseze consumatorilor cat mai mult din cresterea costurilor proprii; cei care nu au concurenta reusesc sa transfere integral respectivele majorari, ceilalti nu pot decat partial", conchide Matei Paun.

Sursa: Adevarul

<http://www.adevarul.ro/articole/scumpa-ne-esti-romania/327810>

©copyright 2006–2007 Sanoma Hearst Romania.

Toate drepturile asupra site-ului www.newsreport.ro apartin Sanoma Hearst Romania. Reproducerea integrala sau partiala a textelor sau a ilustratiilor din orice pagina a site-ului www.newsreport.ro este posibila numai cu acordul prealabil scris al Sanoma Hearst Romania. Pirateria intelectuala se pedepseste conform legii.